



アウエーで行くなら長岡

チーム名：観光レジャーチーム

アウェーチームでわざわざ長岡に来ていただいている方が20名~300名いる！
…にもかかわらず、交流する場やせっかく来ていただいている方へのPRが弱い！

バカバカしくも面白いレジャーが無い



チャンスを活かせていない！もったいない！

◆目的（課題の解決策）

ながおか若者会議 ×



①

<レジャー企画> 駅前通りはバスケット天国！

▶ 駅前通りを歩行者天国化

▶ ドリブル競争、3on3を実施

②

<観光企画> アウェーで行くなら長岡！

▶ アウェーチームへのサービス強化

◆ 取組み内容

ながおか若者会議 ×

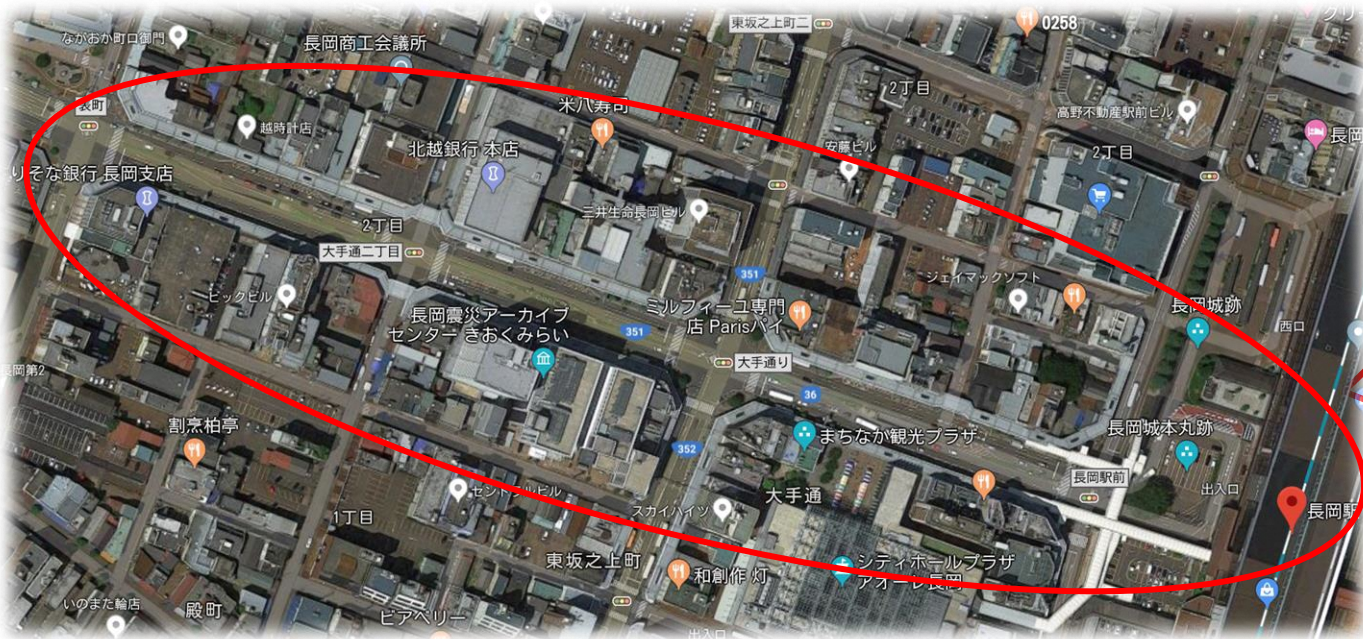


①

<レジャー企画> 駅前通りはバスケット天国！

▶ 駅前通りを歩行者天国化

▶ ドリブル競争、3on3、ビアガーデンの実施



<実施イメージ>

※その他企画も検討の余地あり

表町	← ドリブル競争 →		長岡駅
	3on3	ビアガーデン	

②

＜観光企画＞ アウェーで行くなら長岡！

▶ アウェーチームへのサービス強化

- ① 市内(郊外含む)飲食店による食事チケットの提供・協賛
 - ➡ 協賛飲食店のグルメマップを作成&配布
 - ➡ 郊外・遠方の飲食店利用で宿泊特典あり
「せっかく来たなら泊まっていこうよ！」
- ② 来るたびにもらえるアイテム
 - ➡ ボール型カードを配布し、次回来訪時に割引
- ③ アウェーチームのユニフォーム着用者へ飲食割引を実施

◆取組み内容

ながおか若者会議 ×



①

<レジャー企画>

- ▷ スケジュール：夏～秋頃(シーズン開始前)
- ▷ 実施場所：大手通り
- ▷ 収支計画：+大手通への飲食店出展 30,000円×10店舗
-交通誘導員 15,000円×20人
※ボランティアスタッフも配置(時給ではなく食事券配布)

②

<観光企画>

- ▷ スケジュール：オールシーズン実施可能
- ▷ 実施場所：大手通りを中心とした周辺飲食店および郊外飲食店
- ▷ 収支計画：グルメマップの作成はお米チケットでの予算を代替利用

◆効果(想定している反応)

ながおか若者会議 ×



① <レジャー企画>

「長岡でバカバカしいバスケイベントやってる！」
「面白そう！行ってみよう！」

② <観光企画>

「長岡っていいね！」 「長岡に行くとお得だね！」
「アウェー戦なら長岡にしかない！」

長岡を知ってもらい、長岡の魅力を感じ、
バスケ以外でも来訪していただく機会を創出

◆取組みの実現に向けて

ながおか若者会議 ×



実施までの壁（リスク）

① <レジャー企画>

交通規制、人財の確保、広告宣伝、ケガ対策
ボール・ゴールリング等設備
大手通店舗への理解(破損等)

実施までの壁（リスク）

② <観光企画>

協賛店の確保、広告宣伝

◆取組みの実現に向けて

ながおか若者会議 ×



求める支援内容（費用・人的、物的支援）

★交通規制（警備・審判等のジャッジ役）

★広告宣伝

【案】アルビのアウェー戦の際、
相手会場にて動画を配信

【案】レジャー企画の様子を撮影し、動画を配信

★協賛・協力飲食店

★グルメマップの作成費用（他予算からの変更もあり）

◆最後に

ながおか若者会議 ×



私たちの想い