

ターゲット

会場の皆さん

ゴール

岩塚製菓を知ってもらい、
ファンになっていただく！



お米となかよし

岩塚製菓株式会社

会社PR プレゼンテーション



経営管理部 総務課
太田虎太郎

2025年2月21日

目次

- 自己紹介
- ファンになってもらう
- 現状
- 会社紹介

自己紹介



太田 虎太郎（こたろう）

- 経営管理部 総務課
- 担当業務：株式実務、工場見学、学生対象のおせんべい授業
- 入社理由：新潟が好きで、岩塚の商品が好きだったため。

- 入社：2024年
- 出身：十日町市
- 趣味：古着集め、登山、スノーボード
- 好きな岩塚製菓の商品：黒豆せんべい

ファンになっていただく！

主力商品を2品お配りします！
ぜひ、こだわりの味をお楽しみください！

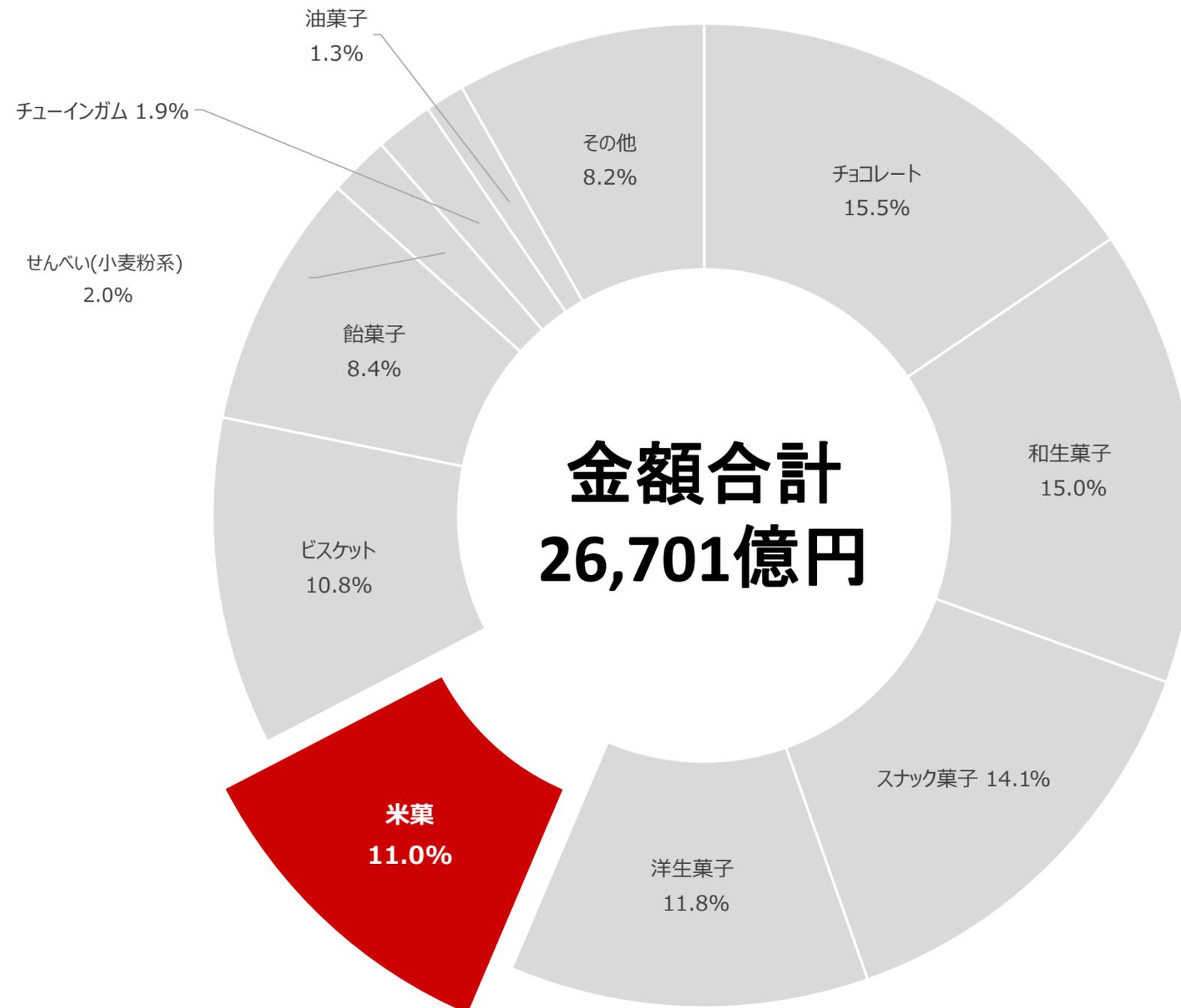


普段からお菓子は食べますか？

米菓は食べますか？

米菓は菓子業界の中で、5番目の売り上げがあります！

◆菓子別売上構成比（2023）

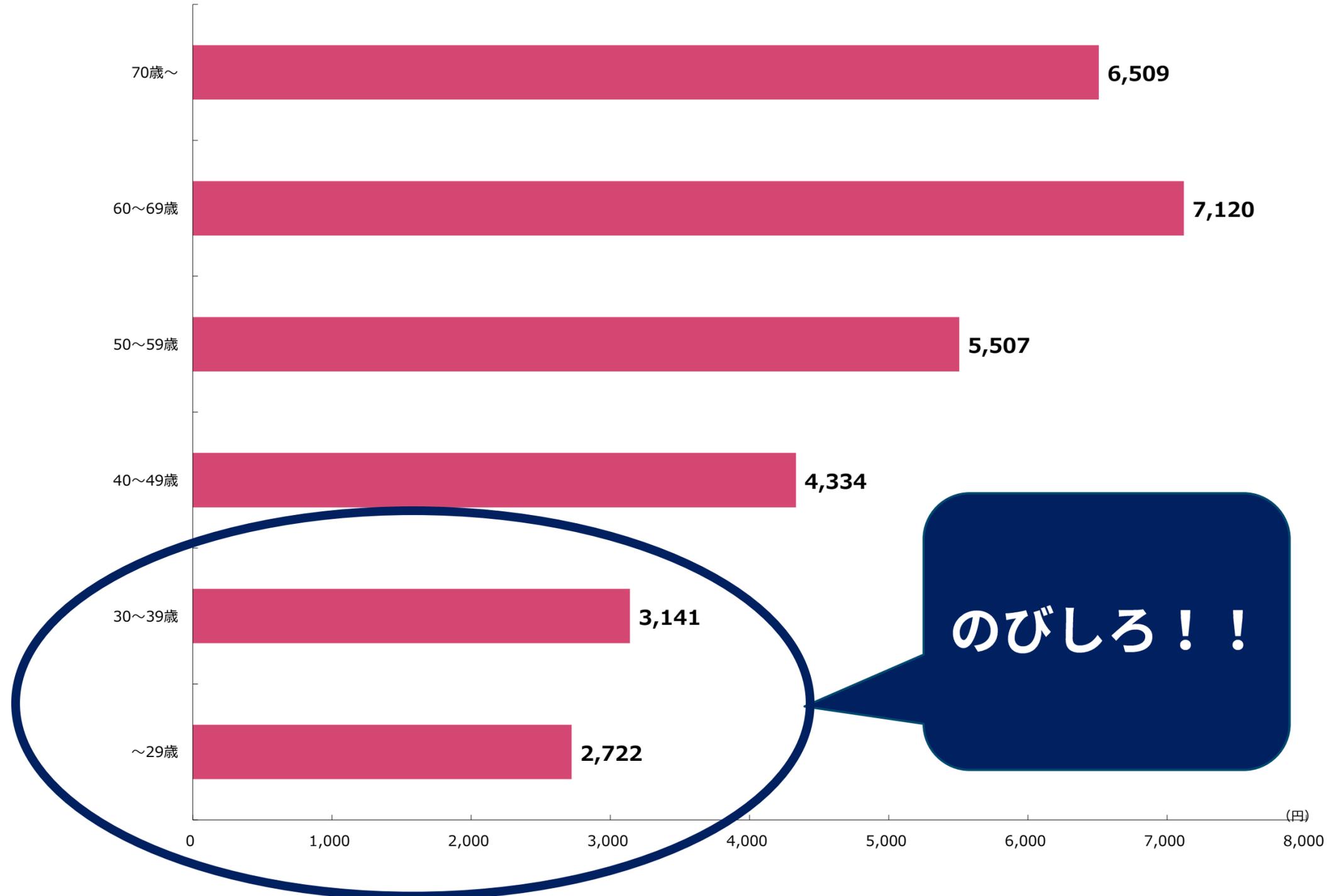


出典：全日本菓子協会

米菓購入者は60代以上がメイン、各世帯で伸長



◆年代別米菓年間支出金額(2023年)



会社紹介



1947年創業 (昭和22年)



創業78年の会社です

岩塚製菓の人気商品



岩塚製菓の

ここを知ってほしい!!!

1. 原材料へのこだわり

原材料へのこだわり

全商品 『**日本のお米100%使用**』



 岩塚製菓の考える「おいしい米菓」とは
生地のおいしさと、その生地合う味付けから生まれます。



味付けのおいしさ

生地のおいしさ

原材料へのこだわり



□ 米菓企業売上上位10社で、全商品 日本のお米100%使用企業は、
当社 岩塚製菓と、他1企業のみ

順位	会社名	所在地	推定年商 (億円)	代表商品
1	亀田製菓	新潟	753	亀田の柿の種
2	三幸製菓	新潟	475	雪の宿サラダ
3	岩塚製菓	新潟	296	岩塚の黒豆せんべい
4	栗山米菓	新潟	240	ばかうけごま揚
5	ぼんち	大阪	113	4パック ピーナッツあげ
6	天乃屋	東京	96	歌舞伎揚
7	アジカル	新潟	74	1枚ハッピーターン
8	越後製菓	新潟	70	ふんわり名人きなこ餅
9	丸彦製菓	栃木	58	味の樂園
10	マスヤ	三重	57	おにぎりせんべい

* 出典 食品新聞社2024/3/29「米菓メーカー売上ランキング」を元に当社作成 新会計基準は適用せず。
亀田製菓は食品事業除く 三幸製菓、越後製菓、マスヤは米菓のみ。国産米使用は当社調べ。直販メーカー除く。

2. 農業・地域貢献活動

農業貢献活動

～原料米の安定供給に向けた取り組み～

- 契約栽培による国産原料米の安定確保
生産者と共にもち加工用米「ゆきみらい」の安定供給へ
- 新潟県農業大学校との連携
実習で栽培した猛暑に強い品種「ゆきん子舞」の買取契約
- 自然栽培米の活動継続
農薬や化学肥料を使用しない米づくりに挑戦、今年で8年目



地域貢献活動

子ども食堂・小、中学校でのおせんべい授業の実施



農業のため 日本のため



国産米100%の商品作りで

安心、安全、高品質な製品を皆様に

お届けし、農業・地域経済に、

貢献します。

