

プロジェクトづくり②(発表用)

グループ①

事業名	食と酒の文化祭 (長岡) (カストロ/ミープロジェクト)	
短期の目的	長岡の食と... ペーパードライ.	
長期の目標	ペーパードライ. ・長岡愛(ほにり)のびょう感 ・長岡定着の美点 ・農業・観光・飲食業の 雇用促進(若者のこぶ)	
事業概要	作 作原形をワークショップを通じて、長岡の食文化を様々な人々に伝える。 ・いづ(酒蔵/倉庫) ・各地のイベントとのコラボ ・アークバ(HP/本) ・飲食店とのコラボ (とびきり/ゆめい?) ・子どもが楽しめる体験(料理教室?) ・雪をいげんとイベント	
ターゲット	20-40代の長岡市民の社会人、子ども連れの家族	
期間	(H28年度) 2018年2月 中	
作業工程とスケジュール	H27 10月 基本方針の準備 11月 計画 H28 2月 告知準備 、プロジェクト開始へのふりかへ、地域へのふりかへ 3月 告知準備 7月 告知 告知 開始 12月 サイティング販売 H28 2月 中 プロジェクト実施 3月初 振り返	
経費項目/金額	収入	・ガイドブック販売 ・イベント参加費 (VTR)
	支出	・告知 (市政DEI、チラシ2万(小中学校配布含)、パンフレット、のびり/さき、HP) ・バス ・アート作品。(作家・作品) ・等価委託費
実施体制	実行委員会 、実行委員会(等価委託含)	
課題	・園子団体(飲食店・酒蔵/業団体・酒蔵・物販店)のリストアップ ・食材のかさば、食材のリストアップ 課題	
市の支援策	① 広報 ④ 支援(等価委託)	

~~大地的芸術祭~~、水と土の芸術祭のカタチに近いイメージ。
アートよりも食文化中心。

今年度プラン

作業工程表

(どうやって進めていく?その時に必要なものは?課題となることは?)

※今年度プランは進行できず。イメージはあり。

ステップ1

今年度やることの決断

9/29
月ころ

プロジェクト名

食と酒の文化祭

(長岡ガストロノミープロジェクト)

ステップ2

・1/3-のくたて・概要

1/3-は
モニターも。

・食体験のくたて

・物見及!ブースのくたて

10月ころ

ステップ3

・1/3-の区調整(内装の調整)

・コンテンツに合うお情報収集

・1/3-のデザイン・ポスターデザイン・印刷

・旅行会社などの民営企業との調整

11月ころ

ステップ4

・1/3-・食体験の具体的な準備

・広報

12月~1月
月ころ

ステップ5

・調整・準備

2月ころ

ステップ6

・ゆきい1日目(花火あり)

・1/3-10日

2/20月ころ

ステップ7

・ゆきい20日

・1/3-20日

2/21月ころ

ゴール

・ふいかえり

3月ころ

必要なもの

課題

必要なもの

課題

必要なもの

課題

必要なもの

課題

必要なもの

課題

必要なもの

課題

必要なもの

課題

目録したハカタ

2月

月	火	水	木	金	土	日
					○	○
					○	○
					○	○
					○	○

イベント (各世で)

ワッ

ワッ

イベント

自由(・) 会場 open (11:30 or 12:00)
 自由(・) 3-1 (会場からいって?)

- 案内所
- カネ・レストラン
- 井戸
- 3-1