

プロジェクトづくり②(発表用)

グループ③

事業名	働くパパ・ママの為にコミュニティ形成	
短期の目的	情報の一元管理による子育ての負担削減	
長期の目標	長岡愛を育む教育環境を形成する	
事業概要	ネット上での情報の一元化 (フリーホーバー, 実際に24時間内い合せている場所) ↳これにより、コミュニティを形成 ↳企業を巻き込んでイベントの発信と橋渡し	
ターゲット	働く子育て中のパパ・ママ	
期間	なし	
作業工程とスケジュール	9月 必要な情報の集約(定期的な会の開催) サイトを作る人の募集(大学と連携) コンテンツ作り 情報サイトの運営スタートし	
経費項目/金額	収入	企業の広告収入(イベントによる宣伝)
	支出	・WEBサイト構築費用 ・フリーホーバー制作費 ・24時間体制
実施体制		
課題		
市の支援策	教育委員会のバックアップ	

作業工程表 (どうやって進めていく?その時に必要なものは?課題となることは?)

ステップ1

★有識者によるワークショップ(昼間)開催
・アンケートの対象、項目内容

9 月ころ

ステップ2

★アンケートの実施
・情報元 → 内容 → SNSやサイトベース

9~10 月ころ

ステップ3

★集計、ランキングづけ

月ころ

ステップ4

★集計のまとめ

月ころ

ステップ5

月ころ

ステップ6

月ころ

ステップ7

月ころ

ゴール

月ころ

プロジェクト名

働くパパ&ママのための
コミュニティ形成

必要なもの

・場所

課題

・日程に合わない

・各自SNSにての
情報収集

必要なもの

・アンケートの作成

課題

・ヒストリー内容に好み

必要なもの

課題

必要なもの

課題

必要なもの

課題

必要なもの

課題

必要なもの

課題