

プロジェクトづくり②(発表用)

グループ④

事業名	マルチ スペース	
短期の目的	・場所がバレ(調査団) →現状	
長期の目標	リノベーションの完成から運営・利用のできるところまで運ぶ	
事業概要	事務所兼(パーティールーム)兼 教室 <u>シェアオフィス</u> (若者の起業促進)	
ターゲット	若者 長岡と対立になってほしい、教える。	
期間	年内に かならずづくり	
作業工程とスケジュール	8月 9月 10月 11月 12月	調査 決定 プラン 実施 完成
経費項目/金額	収入	1,800万円程度
	支出	保留 そのほか 物件にお
実施体制	・リノベーションの際は全員の実施をあおこし ・講師要請	
課題	・金銭面 ・適正な場所 ・デモン	
市の支援策	・予算 ・広報	

作業工程表 (どうやって進めていく? その時に必要なものは? 課題となることは?)

作業工程表		プロジェクト名
ステップ1	物件探し 8月ころ	マルチスペース(若者の居場所づくり)
ステップ2	場所決定 プレゼンテーションの後 9月ころ	必要なもの 情報集め 課題 適材適所
ステップ3	デザイン 10月ころ	必要なもの 決定 課題 決定は下されて
ステップ4	リノベーション オーナー募集(コ-ピ-等) 11月ころ	必要なもの デザインコンパ? 課題 予算
ステップ5	改修工事完了 12月ころ	必要なもの 常時いふ人向 課題
ステップ6	運営開始 / 月ころ	必要なもの 課題
ステップ7	 月ころ	必要なもの 課題
ゴール	 月ころ	必要なもの 課題