



# 「プレゼン」って聞くと 「うへえ」ってなる人に贈る 「プレゼン」

申請までヒュイゴー！プレゼンのコツパート  
株式会社ジョイゾー  
星野 智久

# 自己紹介



株式会社ジヨイゾー  
シニアシステムコンサルタント



# 星野 智久(ノンビン)

Tomohisa Hoshino

**3ワーカー (リモート・リゾート・マルチ)**

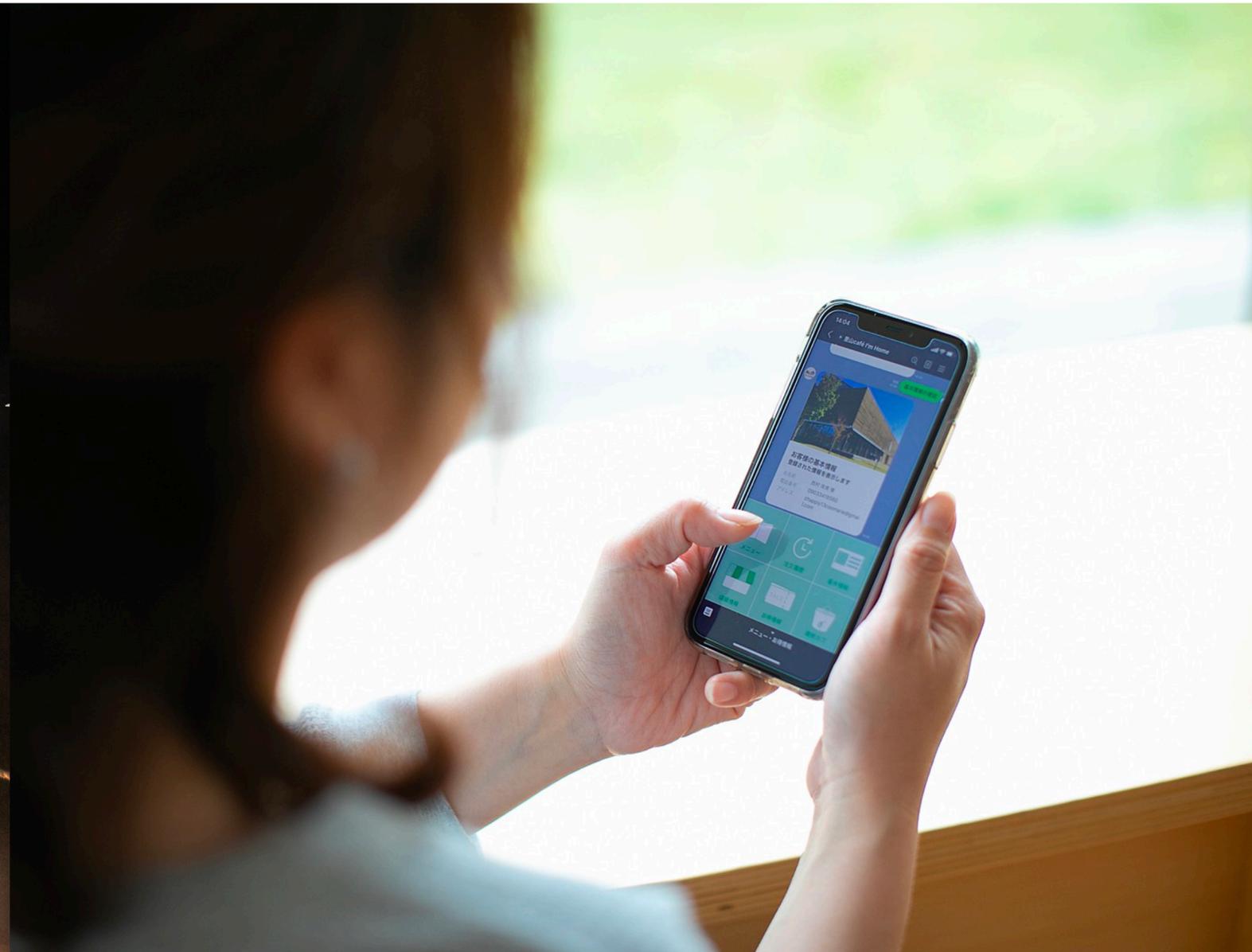
- 1984年4月生まれ(36歳)
- 新潟県在住
- 2013年からkintoneエンジニア
- 合同会社ノンビンビーンの代表



# リゾートワーク in ドバイ&カンボジア



# マルチワーク



**あれ？**

**プレゼン関係ない？**

楽しいは正義



新潟のユーザー  
kintone歴：2年





NOTE

HELLO DEVELOPERS  
ユーザーの  
知識レベルが上昇!

kintone  
Café



EGONG FACE

EXPO DAYS 2020  
ライオン  
レッドステージ

ユーザーの  
知識レベルが上昇!  
kintone  
Café

ユーザーの  
知識レベルが上昇!

ということで本題へ

**本題に入る前に質問です!**

プレゼンテーションが

苦手な人

**なぜ苦手なのでしょうか？**

**人前で話をするの  
が緊張する**

**上手く話ができ  
ない**

**失敗したらどう  
しよう**

**プレゼンテーション**

**経験者？**

**プレゼン=難しい**

**と、思っている人が多数**

**今日は苦手意識を  
紐解いていきましょう！**

一番よく聞く理由

緊張

**さてなぜ緊張するの  
でしようか？**

**スタンス**

**誰視点で  
人前に立つか**

**失敗の定義**

**何を達成で失敗と  
言えるのか？**

**準備の不足**

**資料やりやりに時間  
を費やしたか**

**緊張**

# スタンスの確認

**プレゼンとは**

**「誰に」**

**「何を」**

**伝えるためのものですか？**

- **話がうまくできなかったら・・・**
- **噛んだらどうしよう・・・**
- **大したことないと思われたら・・・**

- **話がうまくできなかったら・・・**

自分が  
傷つきたくない

それは

観客から見られた  
自分視点だから

プレゼンとは

「誰に」 → 観客に

「何を」 → プロダクトを

観客には

話す**態度**

ではなく

話の**内容**を

# 失敗の定義

**失敗とは**

**「何を」**

**「どうしたら」**

**失敗となりますか？**

**採択してもらえなかったら？**

採択してもらえなかったら？

→観客から投資の可能性あり

# 失敗とは

自分が**諦める理由**  
のために定義する  
目的達成の**定義**を  
まず言語化する

**準備の不足**

- **観客の反応がイマイチ** . . . .
- **うまく喋れない** . . . .
- **時間が足りないor余る** . . . .

# リハーサル

3ページ単位で繰り返し話が  
できるまで何度でも練習  
覚えるのではなく理解する

# 資料

プラスに見せる**仕組み**を知る

**資料**については次パートで！

**興味を持たせる**

資料が素晴らしい  
うまく喋れる

でも**興味**を持たないと  
話すら聞いてくれない

**人は興味がないと**

**3ページ/1分半**

**で話を聞き流すようになる**

- **声や話に緩急をつける**
- **流れが切替わる内容や笑いを入れる**

**そろそろ飽きてきた？**

**もう少しで終わりなので**

**頑張ろう (笑)**

プロダクトへ愛を

自分が**ワクワク**していない

ことを

どうやって人に**ワクワク**の魅  
力を伝えることができる？

自分がプロダクトを

**愛**すること

プロダクトを**愛**する理由を伝

えるところが初めてできる

**最後です**

**プレゼンが上手に  
できなくとも**

**死にません！！**

**なので精一杯楽しみましょ  
う！**

**プレゼンは  
観客の視線と気持ちを  
独占するチャンスです**

The logo features the word "JOYZO" in a bold, white, sans-serif font. The text is centered within a series of five overlapping, irregular shapes that create a gradient from light blue to a darker blue. The shapes are layered, with the darkest blue in the center and the lightest blue on the outer edges.

**JOYZO**

**ENJOY YOUR WORLD.**